



Port of
Antwerp

MAATSCHAPPIJ
LINKERSCHELDEOEVER



Kamer van
Koophandel
Antwerpen-Waasland
Alfaport

CASE DUURZAAMHEID

Covestro gebruikt CO₂ als grondstof voor matrassen

17/10/2017

Het chemiebedrijf zal koolstofdioxide gebruiken om op een bijzonder efficiënte en duurzame manier kunststoffen te produceren. Door de besparing van aardolie draagt het bedrijf bij tot de klimaatdoelstellingen.

Enorme hoeveelheden koolstofdioxide ontsnappen dagelijks uit gebouwen, auto's, fabrieken en energiecentrales. Het inzetten van deze afvalgassen als een nieuwe bron van grondstoffen is een steeds belangrijker thema op de klimaatagenda. Covestro ontwikkelde een innovatieve oplossing om het gebruik van schaars wordende grondstoffen zoals aardolie te reduceren. Het gebruikt koolstofdioxide als grondstof om een component voor zachtschuim te produceren. Het schuim is specifiek ontworpen voor gebruik in matrassen en gestoffeerde meubels.

Covestro beschouwt zichzelf als een pionier op gebied van CO₂-exploitatie en heeft voor talrijke projecten op dit gebied partnerships lopen met andere bedrijven en universiteiten.

Het bedrijf lanceert een nieuw consortium van veertien partners uit zeven landen dat onderzoekt hoe rookgas van de staalindustrie kan worden gebruikt om op een bijzonder efficiënte en duurzame manier kunststoffen te produceren. Afvalgasmengsels van de staalindustrie kunnen koolstof leveren voor chemische processen en uiteindelijk worden gebruikt voor de productie van isolatiematerialen en coatings.

Het nieuwe project krijgt de steun van de Europese Commissie en staat voor een ongekende samenwerking die start bij de producenten van het afvalgas en eindigt bij de kunststofverwerkers. Een mogelijke productie-eenheid zou gebouwd kunnen worden in Zuid-Frankrijk, waar een staalfabriek van ArcelorMittal en een productiebedrijf van Covestro naast elkaar gesitueerd zijn.

“Grondstoffen efficiënt inzetten, is een van de drijfveren voor een duurzamere toekomst en wij willen hierin met onze innovatieve oplossingen trendsetter zijn, in lijn met onze visie om de wereld ‘tot een mooiere en betere plek’ te maken.” zegt Markus Steilemann, lid van de raad van bestuur van Covestro en verantwoordelijk voor innovatie, marketing en sales.